



Facilitats per:



Tallers d'assessorament tècnic, econòmic i jurídic sobre economia cooperativa 2021

Promogut
per:



Generalitat de Catalunya
**Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies**

Amb la
col·laboració de:



Amb el
finançament de:



Tallers d'assessorament – Recull de tallers per l'any 2021

TRANSVERSALS:

- Per què necessitem un pla de continguts?**
 19 de març de 2021 de 10 a 13h – JA REALITZAT
[12 de juliol de 2021 de 10 a 13h](#)
- Especificitats fiscals de les diferents figures de l'ESS**
 9 d'abril de 2021 de 10 a 13h – JA REALITZAT
[15 de setembre de 2021 de 16 a 19h](#)
- Estratègies d'autofinançament i altres recursos financers per a entitats de l'ESS**
 7 d'abril de 2021 de 10 a 13h – JA REALITZAT
[8 de juliol de 2021 de 10 a 13h](#)
- Pre-viabilitat de projectes cooperatius**
 Com analitzar els models d'ingressos i estructura de costos de projectes cooperatius
 15 d'abril de 2021 de 10 a 13h – JA REALITZAT
[5 d'octubre de 2021 de 10 a 13h](#)
- Eines digitals per a una millor dinamització participativa i treball virtual**
 Diferents eines i recursos per aprofitar l'entorn virtual i fer dinàmiques participatives que en un altre canal no serien possibles.
 20 d'abril de 2021 de 10 a 13h – ANUL-LAT
[22 de juny de 2021 de 10 a 13h](#)
- La cohesió i el treball en equip**
 22 d'abril de 2021 de 10 a 13h – JA REALITZAT
[17 de juny de 2021 de 10 a 13h](#)
- Processos d'acompanyament a projectes.**
 Els factors més determinants per acompanyar projectes col·lectius.
 27 d'abril de 2021 de 10 a 13h – JA REALITZAT
[14 de juliol de 2021 de 10 a 13h](#)
- Fórmules d'intercooperació cooperativa**
 10 de maig de 2021 de 16 a 19h – ANUL-LAT
[6 de juliol de 2021 de 10 a 13h](#)
- Diferències en la comptabilitat de les diferents figures de l'ESS**
[31 de maig de 2021 de 10 a 13h](#)
[28 de setembre de 2021 de 10 a 13h](#)
- La documentació societària en una cooperativa: Estatuts. Llibres socials i novetats en la seva gestió electrònica i telemàtica**
[3 de juny de 2021 de 10 a 13h](#)
[21 de setembre de 2021 de 10 a 13h](#)
- Transformació d'associacions, SCP i societats mercantils a cooperatives**
[9 de juny de 2021 de 10 a 13h](#)
[23 de setembre de 2021 de 10 a 13h](#)

Tallers d'assessorament – Recull de tallers per l'any 2021

TEMÀTICS:

- **La cooperativa, una fórmula per dinamitzar el comerç local?**
[14 d'abril de 2021 de 10 a 13h – JA REALITZAT](#)
- **Storytelling**
Formats innovadors i creació de campanyes
[25 de maig de 2021 de 10 a 13h](#)
- **Anàlisi estratègic de projectes cooperatius**
Quan, com i amb quines eines realitzar l'anàlisi estratègic de projectes cooperatius.
[27 de maig de 2021 de 10 a 13h](#)
- **Persones migrades i regulació en l'ESS**
[7 de juny 2021 de 10 a 13h](#)
- **Relleu empresarial en format cooperatiu**
[30 de juny de 2021 de 10 a 13h](#)
- **Habitatge cooperatiu en cessió d'ús: Polítiques públiques i generació d'habitatge social**
[16 de setembre de 2021 de 10 a 13h](#)
- **Enfortim la col·laboració públic-privada en el marc de l'ESS**
[7 d'octubre de 2021 de 10 a 13h](#)
- **Creativitat en temps de crisi: Com els projectes cooperatius es poden adaptar a les variacions de l'entorn**
[21 d'octubre de 2021 de 10 a 13h](#)



Facilitats per:



Tallers d'assessorament tècnic, econòmic i jurídic sobre economia cooperativa

Març 2021

Promogut
per:



Generalitat de Catalunya
**Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies**

Amb la
col·laboració de:



Amb el
finançament de:



Taller facilitat per:



L'APÒSTROF

Per què necessitem un pla de continguts?

Taller: **Transversal** | Data **19/03/2021 de 10:00h a 13:00h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Aprendre a fer un pla de continguts per posicionar bé la marca
- Aprofitar aquest pla de continguts com a estratègia de màrqueting
- Conèixer els formats, el moment i els canals per distribuir i aprofitar aquests continguts

Continguts:

- Com és i per què ens serveix un pla de continguts?
- Els eixos temàtics d'un pla amb el públic al centre
- Tipus de continguts, canals i tècniques per generar-los
- Eines de planificació: cronograma i calendari
- Avaluació del pla de continguts

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge.
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa



Facilitats per:



Tallers d'assessorament tècnic, econòmic i jurídic sobre economia cooperativa

Abril 2021

Promogut
per:



Generalitat de Catalunya
**Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies**

Amb la
col·laboració de:



Amb el
finançament de:



Estratègies d'autofinançament i altres recursos financers per a entitats de l'ESS

Taller facilitat per:



Taller: **Transversal** | Data: **07/04/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Reflexionar sobre les necessitats i estratègies de finançament de les entitats d'economia social i cooperativa
- Conèixer diferents opcions, recursos i eines d'autofinançament i de finançament aliè
- Apropar-se als instruments i entitats de finances ètiques, cooperatives i que donen suport a l'emprenedoria social i ambiental

Continguts:

- Detecció de necessitats financeres: el pla de finançament
- Estratègies d'autofinançament: generació de fons propis i capitalització
- Aspectes principals a tenir en compte a l'hora de sol·licitar finançament
- Experiències de finançament i suport col·lectiu
 - Els títols participatius: què són?
 - Com demanar-los?
 - Els avals mancomunats
- El micromecenatge (crowdfunding) i el microfinançament (crowdlending) per a projectes amb impacte social i ambiental: entitats i característiques

- Altres instruments financers a disposició de les cooperatives i entitats d'economia social
 - Productes i entitats de finançament ètic i solidari
 - Altres productes i entitats de suport a l'emprenedoria social, ambiental i cultural

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller

- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Taller facilitat per:



Especificitats fiscals de les diferents figures de l'ESS

Taller: **Transversal** | Data **09/04/2021 de 10:00h a 13:00h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Conèixer el marc fiscal de les principals figures de l'Economia social (associacions, fundacions i cooperatives)
- Entendre les peculiaritats fiscals de les diferents classes de cooperatives en referència als resultats econòmics obtinguts

Continguts:

- Marc fiscal de la tributació de les entitats de l'ESS
- Resultats Cooperatius i Resultats Extracooperatius, diferències i tractament fiscal e les diferents classes de cooperatives
- L'Impost de Societats de les Cooperatives
 - Cooperatives protegides
 - Cooperatives especialment protegides
- L'impost de societats en les associacions i fundacions. Diferències bàsiques

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge.
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

La cooperativa, una fórmula per dinamitzar el comerç local?

Taller facilitat per:



Taller: **Temàtic** | Data: **14/04/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Reflexionar sobre la possibilitat de millora dels resultats empresarials i de l'impacte social per mitjà de la cooperació empresarial en el marc de l'ESS
- Aprofundir sobre el model de cooperativa de serveis en el sector de la petita empresa i els professionals, com a model d'organització i cooperació empresarial en el sector del comerç local
- Compartir experiències cooperatives en el sector comerç

Continguts:

- Per què agrupar-se o cooperar? Raons per a l'aliança
- Tipus d'aliança
- Possibles riscos i costos
- Diferents nivells d'intercooperació i aliança
- Factors del procés cooperatiu i elements per a una bona aliança
- El model de cooperativa de serveis en l'àmbit del comerç, dels professionals i de les petites empreses
 - Aspectes societaris i organitzatius
 - Aspectes econòmics i fiscalsFuncionament per mòduls
- Experiències de cooperatives en el sector comerç: sectorials i transversals

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Pre-viabilitat de projectes cooperatius

Com analitzar els models d'ingressos i estructura de costos de projectes cooperatius

Taller facilitat per:



Taller: **Transversal** | Data: **15/04/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Revisar quines consideracions fer i quines eines utilitzar per analitzar la pre-viabilitat de nous projectes o en la innovació de nous productes o serveis, que endeguem o acompanyem.
- Entenent la pre-viabilitat com una primera aproximació a la rendibilitat i factibilitat de projectes de nova creació o innovant amb nous productes o serveis.
- Explorar quins elements analitzar per dimensionar la pre-viabilitat de projectes:
 - l'estructura de costos relacionats amb les activitats i recursos claus del projecte o nou producte/servei.

- Els models d'ingressos més adequats als segments de clients.
- El punt d'equilibri dels projectes. Què és i com dimensionar-lo.

Continguts:

- Què entenem per pre-viabilitat? Aspectes introductoris. .
- Cas pràctic.
- Estructura de costos: definició, identificació, recull i consideracions dels costos associats al projecte.
- Models (fonts) d'ingressos: definició i identificació, preus i dimensionament de vendes, modalitats de fonts d'ingressos.
- Introducció a les eines d'anàlisi de la pre-viabilitat del projecte

En aquest taller s'exposaran les dimensions a analitzar per conèixer la pre-viabilitat de projectes. No és doncs una sessió dedicada a la gestió econòmic-financera o comptable de projectes.

Metodologia:

Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa:

- Amb disponibilitat d'atenció plena durant les 3 hores.
- Amb treball individual, en parelles i reflexió en grup.

La sessió es basarà en un exemple pràctic, per tal de que sigui activa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius.
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives.
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa.

Eines digitals per a una millor dinamització participativa i treball virtual

Taller facilitat per:



Taller: **Transversal** | Data: **20/04/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Aprendrem a dissenyar una sessió amb diferents eines i com es poden utilitzar per fomentar la participació, proporcionar ritme, fomentar la reflexió, i mantenir l'atenció en el canal virtual
- Conèixer diferents eines digitals per dinamitzacions participatives online
- Compartir reflexions i recursos que et permetin millorar els teus espais de treball online

Continguts:

- Reflexions prèvies: el què, el com i el qui. Equilibri entre procés i resultat
- Les diferents eines. Descripció i ús. (Zoom, Teams, Miro, Mural, Mentimeter, altres eines visuals...)
- La importància de la dinàmica i l'escaleta. La combinació d'eines i recursos. El temps, el ritme, etc.
- Exemples per diferents objectius

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Taller facilitat per:



La cohesió i el treball en equip

Taller: **Transversal** | Data: **22/04/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Aprofundir sobre què són les cures i, en concret, la cohesió i el treball en equip
- Crear un espai per reflexionar sobre la cohesió i el treball en equip en la pròpia cooperativa
- Proporcionar eines per acompanyar i assessorar persones, organitzacions i cooperatives a fomentar la cohesió i el treball en equip tant en general com en contextos de teletreball

Continguts:

- Les cures, la cohesió i el treball en equip
- El paper de les emocions en el treball en equip o com tenir en compte la persona en la seva globalitat
- Els espais informals fora de la feina i la cohesió
- Com crear espais formals per fomentar la cohesió
- Tenir en compte la diversitat i les dinàmiques de rang
- Eines específiques per acompanyar i assessorar cooperatives a desenvolupar la cohesió i el treball en equip en el treball remot o teletreball

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Processos d'acompanyament a projectes.

Els factors més determinants per acompanyar projectes col·lectius

Taller facilitat per:



Taller: **Transversal** | Data: **27/04/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Aprendre a veure els projectes d'emprenedoria com a processos en diferents dimensions
- Conèixer les diferents dimensions dels acompanyaments i com es relacionen
- Reflexionar sobre les diferents etapes dels acompanyaments, i on posar focus en cada un d'elles
- Compartir reflexions i recursos que et permetin millorar els teus processos d'acompanyament
- Compartir experiències d'acompanyament

Continguts:

- El projecte empresarial com a procés. El projecte com a sistema
- Les dimensions dels acompanyaments
- La interconnexió entre les diferents dimensions
- Les etapes dels acompanyaments
- Exemples d'acompanyaments a projectes col·lectius

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa



Facilitats per:



Tallers d'assessorament tècnic, econòmic i jurídic sobre economia cooperativa

Maig 2021

Promogut
per:



Generalitat de Catalunya
**Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies**

Amb la
col·laboració de:



Amb el
finançament de:



Formules d'intercooperació cooperativa

Taller facilitat per:



Taller: **Transversal** | Data: **10/05/2021 de 16 a 19h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Visualitzar opcions per dinamitzar i formalitzar acords d'intercooperació, des de acords més puntuals fins a fórmules més integrades

Continguts:

- Conèixer les cooperatives de 2on grau i els grups cooperatius com a formules estables d'intercooperació a l'entorn de serveis, utilitats, i consolidació de circuits
- Visualitzar diversos tipus d'intercooperació en funció de les necessitats a cobrir en un sector d'activitat, realització d'operacions de finançament, subministrament de bens i serveis, i experiències de suport mutu

- Quin format poden adoptar els acords d'intercooperació subscrits entre cooperatives; des de la formulació de convenis cooperatius fins a la creació d'unions temporals d'empreses pel desenvolupament d'obres, projectes i serveis concrets
- Aspectes pràctics per l'establiment i manteniment de les operacions d'intercooperació. Conseqüències en l'àmbit jurídic i de gestió fiscal-comptable

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Storytelling

Formats innovadors i creació de campanyes

Taller facilitat per:



Taller: **Temàtic** | Data **25/05/2021 de 10:00h a 13:00h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Conèixer formats innovadors per comunicar de forma més transformadora des del teu ateneu
- Aprendre tècniques d'Storytelling, creació de relat i de missatges en aquests formats
- Compartir reflexions i recursos que et permetin enriquir la comunicació per fer-la més participativa i arribar així millor als teus públics
- Idees per idear, executar i avaluar una bona campanya comunicativa

Continguts:

- La força del relat: de l'storytelling a d'storydoing
- La força del format: des de les guerrilles de la comunicació fins a la gamificació
- La força de la participació: dues metodologies per idear campanyes col·lectivament
- La força de la paraula: recursos per crear lemes i claims
- Dinàmica d'ideació col·lectiva

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Anàlisi estratègic de projectes cooperatius

Quan, com i amb quines eines realitzar l'anàlisi estratègic de projectes cooperatius.

Taller facilitat per:



Taller: **Temàtic** | Data: **27/05/2021 de 10:00h a 13:00h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Revisar el significat d'estratègia i planificació estratègica.
- Conèixer en quins escenaris serà important realitzar l'anàlisi estratègic de projectes.
- Dimensionar les etapes del procés de planificació estratègica.
- Recull d'eines d'anàlisi estratègic i per a què serveixen.
- Conèixer quines eines utilitzar segons els escenaris en que es troben els projectes

Continguts:

- Què significa estratègia i planificació estratègica. Per a què serveix.
- Quan dur a terme un anàlisi estratègic de projectes.
- Com realitzar un pla estratègic de projectes
- Recull d'eines
- Quines eines utilitzar segons l'evolució del projecte: ja siguin projectes nous, en creixement o consolidats

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Amb disponibilitat d'atenció plena durant les 3 hores.
- Amb treball individual, en parelles i reflexió en grup.
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius.
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives.
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa.

Diferències en la comptabilitat de les diferents figures de l'ESS

Taller facilitat per:



Taller: **Transversal** | Data: **31/05/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Conèixer les diferències de gestió econòmica a les principals figures de l'Economia Social (Associacions, fundacions i cooperatives)
- Aprofundir en el coneixement de les principals figures dels Estats financers d'aquestes, especialitzant-nos sobretot en allò relatiu a les cooperatives.

Continguts:

- Diferències en la comptabilitats de les diferents figures de l'ESS
 - Associacions i Fundacions d'àmbit català
 - Pla General comptable específic
 - Aspectes a tenir en compte

- Associacions i Fundacions d'àmbit estatal
 - Pla General comptable específic
 - Aspectes a tenir en compte
- Cooperatives
 - Pla General comptable específic
 - Aspectes a tenir en compte
- Diferents sistemes de gestió econòmica a les cooperatives
- Què són i per a que serveixen els principals Estats Financers en les cooperatives:
 - Compte de Pèrdues i guanys: Alguns elements bàsics d'interpretació
 - Balanç de Situació: Ratios per conèixer la salut de l'entitat

- Altres aspectes de la gestió a tenir en compte
 - Quadre de tresoreria: Els estats de fluxos
 - El pressupost

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa



Facilitats per:



Tallers d'assessorament tècnic, econòmic i jurídic sobre economia cooperativa

Juny 2021

Promogut
per:



Generalitat de Catalunya
**Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies**

Amb la
col·laboració de:



Amb el
finançament de:



La documentació societària en una cooperativa: Estatuts. Llibres socials i novetats en la seva gestió electrònica i telemàtica

Taller facilitat per:



Taller: **Transversal** | Data: **03/06/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Tenir en compte quina documentació social ha de portar tota cooperativa
- Visualitzar el circuit de producció i processament dels acords socials
- Conèixer quins són els llibres obligatoris d'una cooperativa, el seu format i procés de legalització.
- Treballar aspectes clau dels diversos models d'Estatuts, en funció del tipus de cooperativa, i poder distingir quins redactats son obligatoris i s'incorporen en els Estatuts a efectes informatius, o bé són redactats en els que tenim marge de maniobra per l'autorregulació

Continguts:

- Requisits per realitzar les convocatòries, celebració de reunions, emissió del vot i elaboració, aprovació de les actes i opcions de processament dels acords socials.
- Quins son els llibres obligatoris en una cooperativa? Contingut, format i procés de legalització telemàtica, per part del Registre de Cooperatives.
- Ús d'eines telemàtiques i web corporatiu en un context d'obligacions de transparència.
- Relació entre les diverses normes d'autorregulació en una cooperativa: Acords socials, Estatuts i Reglament de Règim Intern.

- Aspectes a tenir en compte en la redacció d'Estatuts d'una cooperativa. Continguts, regulacions obligatòries i optatives.

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Persones migrades i regulació laboral en l'ESS

Taller facilitat per:



iActa
Cooperativa d'Assessorament Jurídic i Transformació Social

Taller: **Temàtic** | Data: **07/06/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Conèixer la documentació i els procediments establerts a la normativa d'estrangeria per tal que las persones migrants puguin obtenir els permisos necessaris per a desenvolupar l'activitat laboral
- Aportar informació sobre les possibilitats d'incorporació de les persones migrades a iniciatives de l'ESS

Continguts:

- Des d'on partim: les diverses fórmules de constitució segons el nostre objectiu
- Règims i situacions jurídiques de les persones estrangeres
- Tramitació de l'autorització administrativa prèvia a la incorporació
- Criteris de valoració d'acord a la normativa aplicable
- Requisits i documentació
- Accés a l'autorització de treball des de permís de residència no lucrativa
- Modificació de residència i treball per compte d'altri
- Modificació a residència i treball per compte propi

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Transformació d'associacions, SCP i societats mercantils a cooperatives

Taller facilitat per:



Taller: **Transversal** | Data: **09/06/2021 de 10:00h a 13:00h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Reflexionar sobre les qüestions i elements principals que comporten els processos de conversió i transformació a cooperativa
- Compartir i identificar estratègies per a la transformació d'associacions, SCP i societats mercantils a cooperatives
- Conèixer les modalitats de conversió a cooperativa
- Aprofundir en els passos de transformació jurídica
- Conèixer experiències de conversió

Continguts:

- Identificació de sectors i situacions proclius a la conversió
 - Quan no convé seguir com a associació?
 - Quan pot interessar transformar la SCP?
- Compartim estratègies per a la transformació d'associacions, SCP i societats mercantils a cooperatives
- Comparativa de les característiques del model cooperatiu amb el model associatiu règim econòmic, fiscal, social i laboral)
- Aspectes rellevants del procés de conversió:
 - Continuïtat de la propietat
 - L'entitat d'origen com a sòcia col·laboradora

–La propietat socialitza el seu negoci o activitat

- Modalitats de conversió de l'activitat a cooperativa
- Esquema de processos i tràmits de transformació a cooperativa
- Experiències i casos rellevants de transformació

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller

- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius.
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives.
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa.



Taller facilitat per:



La cohesió i el treball en equip

Taller: **Transversal** | Data: **17/06/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Aprofundir sobre què són les cures i, en concret, la cohesió i el treball en equip
- Crear un espai per reflexionar sobre la cohesió i el treball en equip en la pròpia cooperativa
- Proporcionar eines per acompanyar i assessorar persones, organitzacions i cooperatives a fomentar la cohesió i el treball en equip tant en general com en contextos de teletreball

Continguts:

- Les cures, la cohesió i el treball en equip
- El paper de les emocions en el treball en equip o com tenir en compte la persona en la seva globalitat
- Els espais informals fora de la feina i la cohesió
- Com crear espais formals per fomentar la cohesió
- Tenir en compte la diversitat i les dinàmiques de rang
- Eines específiques per acompanyar i assessorar cooperatives a desenvolupar la cohesió i el treball en equip en el treball remot o teletreball

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Eines digitals per a una millor dinamització participativa i treball virtual

Taller facilitat per:



Taller: **Transversal** | Data: **22/06/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Aprendrem a dissenyar una sessió amb diferents eines i com es poden utilitzar per fomentar la participació, proporcionar ritme, fomentar la reflexió, i mantenir l'atenció en el canal virtual
- Conèixer diferents eines digitals per dinamitzacions participatives online
- Compartir reflexions i recursos que et permetin millorar els teus espais de treball online

Continguts:

- Reflexions prèvies: el què, el com i el qui. Equilibri entre procés i resultat
- Les diferents eines. Descripció i ús. (Zoom, Teams, Miro, Mural, Mentimeter, altres eines visuals...)
- La importància de la dinàmica i l'escaleta. La combinació d'eines i recursos. El temps, el ritme, etc.
- Exemples per diferents objectius

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Relleu empresarial en format cooperatiu

Taller facilitat per:



Taller: **Temàtic** | Data: **30/06/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Ajudar a detectar casos de relleu empresarial en els que es pugui fer un plantejament de continuïtat de l'activitat sota formula d'empresa cooperativa
- Aportar eines i coneixements per facilitar l'acompanyament en casos de relleu empresarial

Continguts:

- Conèixer les fases i aspectes a tenir en compte en un procés de relleu
- Eines d'anàlisi i metodologies més adients així com models organitzacionals i legals més oportuns que calgui aplicar per fer efectiu el relleu
- Estudi de diversos casos pràctics de relleu empresarial: pactes de traspàs de negoci, socialització del negoci, autorregulació laboral i empoderament empresarial de les persones treballadores, opcions de capitalització i finançament de la operació de relleu, i reubicació de recursos humans i materials
- Aspectes a tenir en compte en la redacció d'Estatuts d'una cooperativa. Continguts, regulacions obligatòries i optatives.

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa



Facilitats per:



Tallers d'assessorament tècnic, econòmic i jurídic sobre economia cooperativa

Juliol 2021

Promogut
per:



Generalitat de Catalunya
**Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies**

Amb la
col·laboració de:



Amb el
finançament de:



Fórmules d'intercooperació cooperativa

Taller facilitat per:



Taller: **Transversal** | Data: **06/07/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Visualitzar opcions per dinamitzar i formalitzar acords d'intercooperació, des de acords més puntuals fins a fórmules més integrades

Continguts:

- Conèixer les cooperatives de 2on grau i els grups cooperatius com a fórmules estables d'intercooperació a l'entorn de serveis, utilitats, i consolidació de circuits
- Visualitzar diversos tipus d'intercooperació en funció de les necessitats a cobrir en un sector d'activitat, realització d'operacions de finançament, subministrament de bens i serveis, i experiències de suport mutu

- Quin format poden adoptar els acords d'intercooperació subscrits entre cooperatives; des de la formulació de convenis cooperatius fins a la creació d'unions temporals d'empreses pel desenvolupament d'obres, projectes i serveis concrets
- Aspectes pràctics per l'establiment i manteniment de les operacions d'intercooperació. Conseqüències en l'àmbit jurídic i de gestió fiscal-comptable

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Estratègies d'autofinançament i altres recursos financers per a entitats de l'ESS

Taller facilitat per:



Taller: **Transversal** | Data: **08/07/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Reflexionar sobre les necessitats i estratègies de finançament de les entitats d'economia social i cooperativa
- Conèixer diferents opcions, recursos i eines d'autofinançament i de finançament aliè
- Apropar-se als instruments i entitats de finances ètiques, cooperatives i que donen suport a l'emprenedoria social i ambiental

Continguts:

- Detecció de necessitats financeres: el pla de finançament
- Estratègies d'autofinançament: generació de fons propis i capitalització
- Aspectes principals a tenir en compte a l'hora de sol·licitar finançament
- Experiències de finançament i suport col·lectiu
 - Els títols participatius: què són?
 - Com demanar-los?
 - Els avals mancomunats
- El micromecenatge (crowdfunding) i el microfinançament (crowdlending) per a projectes amb impacte social i ambiental: entitats i característiques

- Altres instruments financers a disposició de les cooperatives i entitats d'economia social
 - Productes i entitats de finançament ètic i solidari
 - Altres productes i entitats de suport a l'emprenedoria social, ambiental i cultural

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller

- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Taller facilitat per:



L'APÒSTROF

Per què necessitem un pla de continguts?

Taller: **Transversal** | Data **12/07/2021 de 10:00h a 13:00h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Aprendre a fer un pla de continguts per posicionar bé la marca
- Aprofitar aquest pla de continguts com a estratègia de màrqueting
- Conèixer els formats, el moment i els canals per distribuir i aprofitar aquests continguts

Continguts:

- Com és i per què ens serveix un pla de continguts?
- Els eixos temàtics d'un pla amb el públic al centre
- Tipus de continguts, canals i tècniques per generar-los
- Eines de planificació: cronograma i calendari
- Avaluació del pla de continguts

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Processos d'acompanyament a projectes.

Els factors més determinants per acompanyar projectes col·lectius

Taller facilitat per:



Taller: **Transversal** | Data: **14/07/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Aprendre a veure els projectes d'emprenedoria com a processos en diferents dimensions
- Conèixer les diferents dimensions dels acompanyaments i com es relacionen
- Reflexionar sobre les diferents etapes dels acompanyaments, i on posar focus en cada un d'elles
- Compartir reflexions i recursos que et permetin millorar els teus processos d'acompanyament
- Compartir experiències d'acompanyament

Continguts:

- El projecte empresarial com a procés. El projecte com a sistema
- Les dimensions dels acompanyaments
- La interconnexió entre les diferents dimensions
- Les etapes dels acompanyaments
- Exemples d'acompanyaments a projectes col·lectius

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa



Facilitats per:



Tallers d'assessorament tècnic, econòmic i jurídic sobre economia cooperativa

Setembre 2021

Promogut
per:



Generalitat de Catalunya
**Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies**

Amb la
col·laboració de:



Amb el
finançament de:



Taller facilitat per:



Especificitats fiscals de les diferents figures de l'ESS

Taller: **Transversal** | Data **15/09/2021 de 16:00 a 19:00h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Conèixer el marc fiscal de les principals figures de l'Economia social (associacions, fundacions i cooperatives)
- Entendre les peculiaritats fiscals de les diferents classes de cooperatives en referència als resultats econòmics obtinguts

Continguts:

- Marc fiscal de la tributació de les entitats de l'ESS
- Resultats Cooperatius i Resultats Extracooperatius, diferències i tractament fiscal e les diferents classes de cooperatives
- L'Impost de Societats de les Cooperatives
 - Cooperatives protegides
 - Cooperatives especialment protegides
- L'impost de societats en les associacions i fundacions. Diferències bàsiques

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Habitatge cooperatiu en cessió d'ús: Polítiques públiques i generació d'habitatge social

Taller facilitat per:



Taller: **Temàtic** | Data **16/09/2021 de 10:00h a 13:00h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Oferir una visió global del moment en que es troba el sector i la seva evolució en relació a la col·laboració pública
- Donar a conèixer el marc de polítiques públiques existent i les diferents eines i mesures existents i que es poden desenvolupar
- Donar a conèixer específicament les mesures que es poden impulsar des de l'administració local per impulsar habitatge cooperatiu en cessió d'ús als municipis

Continguts:

- Marc general de polítiques públiques en l'àmbit de l'habitatge cooperatiu
- El règim de protecció oficial
- Cessió de sòl públic, vies i marc jurídic. Exemples a Catalunya
- Mesures de col·laboració pública en l'àmbit econòmic i la fiscalitat. Administració local i supralocal. Exemples a Catalunya
- Cap a on anem? Agenda d'incidència política del sector. Experiències internacionals

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

La documentació societària en una cooperativa: Estatuts. Llibres socials i novetats en la seva gestió electrònica i telemàtica

Taller facilitat per:



Taller: **Transversal** | Data: **21/09/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Tenir en compte quina documentació social ha de portar tota cooperativa
- Visualitzar el circuit de producció i processament dels acords socials
- Conèixer quins són els llibres obligatoris d'una cooperativa, el seu format i procés de legalització.
- Treballar aspectes clau dels diversos models d'Estatuts, en funció del tipus de cooperativa, i poder distingir quins redactats son obligatoris i s'incorporen en els Estatuts a efectes informatius, o bé són redactats en els que tenim marge de maniobra per l'autorregulació

Continguts:

- Requisits per realitzar les convocatòries, celebració de reunions, emissió del vot i elaboració, aprovació de les actes i opcions de processament dels acords socials.
- Quins son els llibres obligatoris en una cooperativa? Contingut, format i procés de legalització telemàtica, per part del Registre de Cooperatives.
- Ús d'eines telemàtiques i web corporatiu en un context d'obligacions de transparència.
- Relació entre les diverses normes d'autorregulació en una cooperativa: Acords socials, Estatuts i Reglament de Règim Intern.

- Aspectes a tenir en compte en la redacció d'Estatuts d'una cooperativa. Continguts, regulacions obligatòries i optatives.

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Transformació d'associacions, SCP i societats mercantils a cooperatives

Taller facilitat per:



Taller: **Transversal** | Data: **23/09/2021 de 10:00h a 13:00h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Reflexionar sobre les qüestions i elements principals que comporten els processos de conversió i transformació a cooperativa
- Compartir i identificar estratègies per a la transformació d'associacions, SCP i societats mercantils a cooperatives
- Conèixer les modalitats de conversió a cooperativa
- Aprofundir en els passos de transformació jurídica
- Conèixer experiències de conversió

Continguts:

- Identificació de sectors i situacions proclius a la conversió
 - Quan no convé seguir com a associació?
 - Quan pot interessar transformar la SCP?
- Compartim estratègies per a la transformació d'associacions, SCP i societats mercantils a cooperatives
- Comparativa de les característiques del model cooperatiu amb el model associatiu règim econòmic, fiscal, social i laboral)
- Aspectes rellevants del procés de conversió:
 - Continuïtat de la propietat
 - L'entitat d'origen com a sòcia col·laboradora

- La propietat socialitza el seu negoci o activitat
- Modalitats de conversió de l'activitat a cooperativa
- Esquema de processos i tràmits de transformació a cooperativa
- Experiències i casos rellevants de transformació

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller

- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius.
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives.
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa.

Diferències en la comptabilitat de les diferents figures de l'ESS

Taller facilitat per:



Taller: **Transversal** | Data: **28/09/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Conèixer les diferències de gestió econòmica a les principals figures de l'Economia Social (Associacions, fundacions i cooperatives)
- Aprofundir en el coneixement de les principals figures dels Estats financers d'aquestes, especialitzant-nos sobretot en allò relatiu a les cooperatives.

Continguts:

- Diferències en la comptabilitats de les diferents figures de l'ESS
 - Associacions i Fundacions d'àmbit català
 - Pla General comptable específic
 - Aspectes a tenir en compte

- Associacions i Fundacions d'àmbit estatal
 - Pla General comptable específic
 - Aspectes a tenir en compte
- Cooperatives
 - Pla General comptable específic
 - Aspectes a tenir en compte
- Diferents sistemes de gestió econòmica a les cooperatives
- Què són i per a que serveixen els principals Estats Financers en les cooperatives:
 - Compte de Pèrdues i guanys: Alguns elements bàsics d'interpretació
 - Balanç de Situació: Ratios per conèixer la salut de l'entitat

- Altres aspectes de la gestió a tenir en compte
 - Quadre de tresoreria: Els estats de fluxos
 - El pressupost

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa



Facilitats per:



Tallers d'assessorament tècnic, econòmic i jurídic sobre economia cooperativa

Octubre 2021

Promogut
per:



Generalitat de Catalunya
**Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies**

Amb la
col·laboració de:



Amb el
finançament de:



Pre-viabilitat de projectes cooperatius

Com analitzar els models d'ingressos i estructura de costos de projectes cooperatius

Taller facilitat per:



Taller: **Transversal** | Data: **05/10/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Revisar quines consideracions fer i quines eines utilitzar per analitzar la pre-viabilitat de nous projectes o en la innovació de nous productes o serveis, que endeguem o acompanyem.
- Entenent la pre-viabilitat com una primera aproximació a la rendibilitat i factibilitat de projectes de nova creació o innovant amb nous productes o serveis.
- Explorar quins elements analitzar per dimensionar la pre-viabilitat de projectes:
 - l'estructura de costos relacionats amb les activitats i recursos claus del projecte o nou producte/servei.

- Els models d'ingressos més adequats als segments de clients.
- El punt d'equilibri dels projectes. Què és i com dimensionar-lo.

Continguts:

- Què entenem per pre-viabilitat? Aspectes introductoris. .
- Cas pràctic.
- Estructura de costos: definició, identificació, recull i consideracions dels costos associats al projecte.
- Models (fonts) d'ingressos: definició i identificació, preus i dimensionament de vendes, modalitats de fonts d'ingressos.
- Introducció a les eines d'anàlisi de la pre-viabilitat del projecte

En aquest taller s'exposaran les dimensions a analitzar per conèixer la pre-viabilitat de projectes. No és doncs una sessió dedicada a la gestió econòmic-financera o comptable de projectes.

Metodologia:

Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa:

- Amb disponibilitat d'atenció plena durant les 3 hores.
- Amb treball individual, en parelles i reflexió en grup.

La sessió es basarà en un exemple pràctic, per tal de que sigui activa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius.
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives.
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa.

Enfortim la col·laboració públic-privada en el marc de l'ESS

Taller facilitat per:



Taller: **Temàtic** | Data **07/10/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Introduir el context socioeconòmic on actua la gestió dels recursos i les iniciatives econòmiques
- Focalitzar el marc d'oportunitat de col·laboració públic – privada amb mirada d'economia social i solidària
- Compartir exemples de bones pràctiques de l'Administració en aquesta temàtica
- Reflexionar com promoure estratègies i accions des de l'Ateneu Cooperatiu en aquest camp

Continguts:

- Breu context socioeconòmic
- L'economia del procomú, una altra mirada en la gestió col·lectiva
- El marc d'oportunitat de col·laboració públic – privada amb mirada d'economia social i solidària
- La contractació i la compra pública responsable. Clàusules socials
- Mecanismes de col·laboració i gestió comunitària
- La participació de l'administració en iniciatives cooperatives
- Exemples de bones pràctiques de l'Administració en aquesta temàtica. Estratègies i plans d'actuació, accions concretes

- Com promoure estratègies i accions des de l'Ateneu Cooperatiu?

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Creativitat en temps de crisi

Com els projectes cooperatius es poden adaptar a les variacions de l'entorn

Taller facilitat per:



Taller: **Temàtic** | Data **21/10/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Inscripció: **Formulari on-line**

Objectius:

- Explorar i entendre els elements que generen incertesa i variacions a l'entorn.
- Visualitzar i entendre com adaptar-nos als nous entorns canviants.
- Analitzar estratègies que permetin l'adaptació del projectes cooperatius, segons el seu model de negoci, àmbit d'actuació i experteses.
- Revisar quines accions dur a terme per reduir la incertesa i els riscos relacionats amb els productes i serveis que els projectes cooperatius ofereixen.

Continguts:

- Què entenem per creativitat? Aspectes introductoris
- Cas pràctic.
- Elements d'incertesa de l'entorn.
- Per on i com ens podem adaptar (processos interns, serveis, clients i entorn).
- Prototipatge i validació de serveis.
- En aquest taller s'exposaran com respondre a les variacions de l'entorn això com una proposta metodològica de com fer-ho.
- S'utilitzarà un cas pràctic com a referència, partint de la eina Canvas (de model de negoci).

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides
- Amb disponibilitat d'atenció plena durant les 3 hores.
- Amb treball individual, en parelles i reflexió en grup.
- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

